

PLAN DE ESTUDIOS

CODIGO: GPR053 V:00.02.20



PROGRAMA:	TECNICO LABORAL EN AUXILIAR DE MERCADEO				VERSIÓN:	0.02.22	
<b>OBJETIVO DEL PROGRAMA:</b>	Formar Técnicos Laborales en Auxiliar de mercadeo, con conocimientos y habilidades específicas para el mercadeo y ventas de productos y servicios teniendo en cuenta las necesidades y expectativas del cliente a través del diseño de proyectos de investigación que abarquen estrategias de publicidad y Merchandising en coherencia con las políticas de la empresa y los avances tecnológicos. Este programa será desarrollado en las instituciones de formación para el trabajo y desarrollo humano de Pia Sociedad Salesiana						
SECUENCIA DE LOS MODULOS	NORMA DE COMPETENCIA LABORAL	MODULO	INTENSIDAD HORARIA				PROGRAMA TECNICO LABORAL
			TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL	CREDITOS	
1	260101059 proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico.	PROYECCIÓN DE MERCADO	40	40	80	2	AUXILIAR DE MERCADEO
2	260101070 diseñar estrategias de servicio al cliente según modelos de gestión	SERVICIO AL CLIENTE	40	40	80	2	
3	260101063 impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de Campaña	IMPULSO DE PRODUCTOS	40	40	80	2	
4	260101072 lanzar la promoción comercial según objetivos y herramientas promocionales	PROMOCIÓN	40	40	80	2	
5	260101055 estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	MARKETING DIGITAL	40	40	80	2	
6	260101002 Implementar acciones estratégicas de mercadeo de acuerdo con segmentos y escenarios del mercado	ESTRATEGIAS DE MARKETING	40	40	80	2	
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Identifica oportunidades del mercado y diseña plan de negocio.	GESTIÓN EMPRESARIAL	20	20	40	1	
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social	Ética	20	20	40	1	
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Aplicar herramientas ofimáticas, redes sociales y colaborativas de acuerdo con el proyecto a desarrollar	INFORMATICA	20	20	40	1	
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Orientar prácticas de seguridad y salud para el trabajo	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	20	20	40	1	
PRACTICA EMPRESARIAL	Aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación asumiendo estrategias y metodologías de autogestión	PRACTICA LABORAL	360		360	7	CREDITOS
<b>TOTAL DE HORAS</b>					<b>1000</b>	<b>23</b>	